

RAPORT
privind realizarea indicatorilor universali de performanță pentru trimestrul II
Inspectoratul de Stat al Muncii
(denumirea organului de control)

Categoria indicatorului	Nr. IP	Denumirea indicatorului	Unitatea de măsură	Parametrii care urmează să fie măsurați/calculați	Numărul
1	2	3	4	5	6
Indicator de produs	A.3.1.	Activități de instruire și consultanță	număr	Numărul de consultații/ instruiți furnizate de către Inspectoratul de Stat al Muncii persoanelor supuse controlului în domeniile sale de competență, prin toate mijloacele disponibile, în special: -în scris pe suport de hârtie sau în format electronic; -în cadrul activităților de informare și/sau a evenimentelor publice, organizate de către Inspectoratul de Stat al Muncii materializat prin numărul persoanelor supuse controlului care au participat la activitățile de informare; -în cadrul activităților de instruire desfășurate de către Inspectoratului de Stat al Muncii materializat prin numărul persoanelor supuse controlului instruite în domeniile sale de competență	1915
	A.4.1.	Activități de comunicare	număr	Numărul de postări pe pagina web oficială, rețelele de socializare (anunțuri, comunicate, noutăți cu privire la cadrul normativ, activitate, evenimente)	18
				Numărul de vizualizări ale postărilor, anunțurilor, comunicatelor	26188

Director adjunct

Vasilenco Nicolae

(semnătura)